

Международный фестиваль рекламы и маркетинговых коммуникаций SILVER MERCURY
24 и 25 мая 2021 года
Фестивальная активность
24 мая (понедельник)

	Зал 1 ИНСТРУМЕНТАРИУМ	Зал 2 МАСТЕРСКИЕ	Зал КАЗАН	Зал 3 ЛАЙФХАКИ	Зал 4 ИНСАЙТЫ
10.00 - 12.00	Meetup. Мобильное кино - сокращая дистанцию между автором и зрителем Максим Муссель	Мастерская эксперта. Стал звездой новых медиа? Попробуй попасть в традиционные Ольга Дашевская	Public talk. КРЕАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ МЕНЯЕТ ГОРОДА Евгения Мальцева Елена Николаева Екатерина Гайка Андрей Вульф Александр Лебедев	НЕТВОРКИНГ И ФОТОГРАФИРОВАНИЕ В ФОТОЗОНАХ	Мастерская эксперта. OOH/DESK: для чего нужны узкоспециализированные инструменты и при чем тут пандемия Сергей Стрелкин
12.00 - 14.00	Public talk. Продукт для НЕпродуктологов: как зарабатывать больше конкурентов Ольга Сгибнева Максим Толстобров	Мастерская эксперта. От креативной идеи до бизнес плана за 120 минут Антонина Лацман	Meetup. ТАЛАНТЫ ИЛИ ТРУДЯГИ? КОГО МЫ ХОТИМ СОБРАТЬ ВОКРУГ СЕБЯ НА САМОМ ДЕЛЕ? Модератор: Иван Дьяченко Спикеры: Евгений Пырьев Олег Воронин Александр Алексеев	Meetup. NEW инструмент для быстрого запуска промо акций Михаил Караванов	Meetup. Секреты презентаций fashion коллекций для лучших продаж Модератор: Михаил Щедрин Спикер: Анна Баландина Public talk. Коллаборации и нетворкинг в fashion сегодня: как делать грамотно, попасть в новостную повестку и привлечь новые аудитории Ольга Штейнберг Станислава Нажмитдинова Мария Вартанова
14.00 - 16.00	СЕКРЕТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ Модератор: Екатерина Гайка. Спикеры: Глеб Солнцев Александра Лекомцева Михаил Мост Алиса Багдайте	Мастерская эксперта. Креативные технологии - как инструмент продвижения. Елена Афанасьева	SMM Battle Модератор: Павел Скакалин Спикеры: Татьяна Матвеева Михаил Зуров Яна Турчинская Антон Букашкин Анастасия Бондаренко	Public talk. Рекламные бюджеты в кризис. Резать нельзя повышать Елена Корнилова Александр Зейтц	Прожарка (TRY TO ПРОДАЙ) Аннет Иоспа
16.00 - 18.00	Мастерская эксперта. 7 лайфхаков построения эффективной команды проекта Евгения Дмитриева	Мастерская эксперта. 6 способов управлять коммуникацией с клиентом Анна Айриян	РешаKucha. Модератор: Виталий Ставицкий Вирусный контент - оружие массового привлечения клиентов Лия Козырь Искусство в коммерческой среде: креатив VS бизнес? Александр Токарев Нативные интеграции на YouTube 2.0 Адис Маммо Продюсирование музыкального проекта: мифы, реалии и факты Тим Иванов	Мастерская эксперта. Тизерная кампания - хайп или необходимость? Мария Маврех	Meetup. Как юридически защитить креативную идею и стартап Модератор: Бато Дабаев Спикеры: Кирилл Митягин Алина Акиншина

25 мая (вторник)

	Зал 1 ИНСТРУМЕНТАРИУМ	Зал 2 МАСТЕРСКИЕ	Зал КАЗАН	Зал 3 ЛАЙФХАКИ	Зал 4 ИНСАЙТЫ
10.00 - 12.00	Public talk. НОВЫЙ ШОУ БИЗНЕС: коллаборации и масштабирование Дарья Исакова Алексей Остудин Вадим Амелонский Евгений Сафронов	НЕТВОРКИНГ И ФОТОГРАФИРОВАНИЕ В ФОТОЗОНАХ	Прожарка победителей премии Ржавый Меркурий: 5 ГРЕХОВ КРЕАТИВЩИКА Модератор: Григорий Шанаев Эксперты: Алексей Урванцев Игорь Демидов Роман Окин	НЕТВОРКИНГ И ФОТОГРАФИРОВАНИЕ В ФОТОЗОНАХ	
12.00 - 14.00	Public talk. Тренды в образовании Модератор: Елена Окунькова Спикеры: Дмитрий Фролов Татьяна Комиссарова Маргарита Работягова Александр Лебедев	Мастерская эксперта. Готовим спич за 5 минут и импровизируем при защите идей Алексей Урванцев	Public talk. Социальная ответственность: как меняются маркетинговые проекты и что сегодня важно потребителю Юлия Басова Слава Лавров Станислав Пототский Марина Лобынцева Анна Виноградова Полина Хабриева Маркечко Оксана	Meetup. ПОБЕДИТЕЛИ МЕРКУРИЯ - эффективные рекламные компании Модератор: Евгения Чурбанова Спикеры: Иван Сиденко Елена Корниенко Елена Ковальчук Мария Чаклина Людмила Черных	Хакатон. Метафизика виртуальных миров с точки зрения коллаборации искусства и брендов Ярослав Кравцов Наталья Алфутова
14.00 - 16.00	Мастерская экспертов. Как написать бестселлер. Модель на миллион проданных экземпляров Артем Сенаторов Любовь Романова Екатерина Иванова Мария Назаренко	Мастерская экспертов. Как привлечь инвесторов в проект и стартап? Ян Марчинский	Брейнсторм-сессия об отношениях заказчиков и рекламных агентств Илья Комаров Павел Карагаев Светлана Финик Артём Ушаков	Meetup. Как привлечь реальных клиентов через YouTube и стать N1 в своей нише Ирина Сморгыо	5 самых эффективных инструментов PR продвижения Екатерина Макарова
16.00-18.00	PR Battle: апатаж vs стратегия Роман Масленников Ольга Дашевская	НЕТВОРКИНГ И ФОТОГРАФИРОВАНИЕ В ФОТОЗОНАХ	Брейнсторм-сессия. Инхаус-агентства: какие экспертизы нужно держать внутри, а какие снаружи. Модератор: Иван Дьяченко Спикеры: Сергей Кожевников Антон Мельников Илья Корнеев Станислав Колосков	НЕТВОРКИНГ И ФОТОГРАФИРОВАНИЕ В ФОТОЗОНАХ	